

끊임없는 변화와 새로운 도전으로
세계에서 가장 전문화된 전인 교육을 실천하는 기업

DAEKYO

DAEKYO 대교 | 2023 Investor Relations





INDEX

| | |
|------------|-------------------------|
| Chapter 01 | About Company |
| Chapter 02 | Future Growth Direction |
| Chapter 03 | Growth Strategy |
| Chapter 04 | Appendix |

Disclaimer

본 자료는 (주)대교가 투자자를 대상으로 하는 기업설명회에서 실시되는 Presentation 정보 제공을 목적으로 (주)대교에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 예측정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재의 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 과실 및 기타의 경우 포함 본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.

끊임없는 변화와 새로운 도전으로
세계에서 가장 전문화된 전인 교육을 실천하는 기업

DAEKYO 대교



ABOUT COMPANY

- 01 회사 개요
- 02 주요 브랜드
- 03 지배 구조
- 04 주요 계열사

회사 개요

세계에서
가장 전문화된
전인 교육기업, 대교
DAEKYO

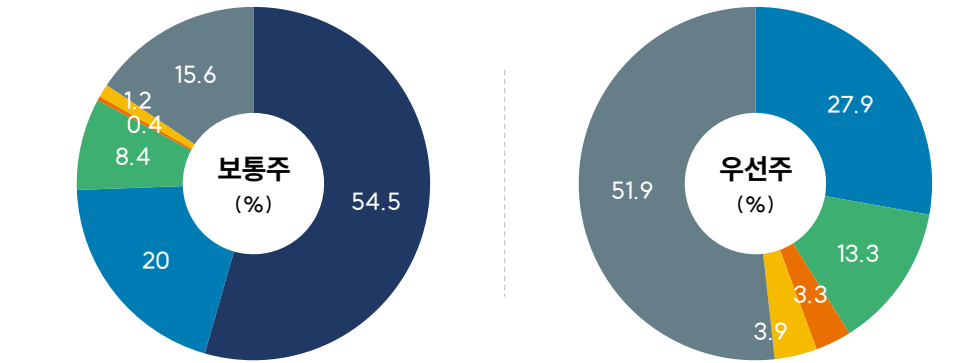
회사 개요

함께 성장하며 풍요로운 미래를 만드는
세상에서 가장 큰 학교입니다.

| | |
|-------|---|
| 회사명 | 주식회사 대교 |
| 설립일 | 1976년 07월 09일 |
| 대표이사 | 강 호 준 |
| 자본금 | 521억원 |
| 자산총계 | 6,755억원 (연결 기준) |
| 영업망 | 지점 : 226개, 러닝센터(학원): 745개, 에스클래스 (공부방): 613개 |
| 구성원 수 | 임직원 : 2,427명, 사업자 : 6,804명 |
| 소재지 | 서울시 관악구 보라매로 3길 23 대교타워 |

* 2023.09.30 기준

주주현황



| 주주명 | 보통주 | | 우선주 | |
|-----------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | 주식수(주) | 비율(%) | 주식수(주) | 비율(%) |
| 대교홀딩스 | 46,171,200 | 54.5 | - | - |
| 자기주식 | 16,902,753 | 20.0 | 5,422,042 | 27.9 |
| 강영중 회장 | 7,138,565 | 8.4 | 2,576,765 | 13.3 |
| 외국인 | 324,752 | 0.4 | 589,297 | 3.0 |
| 국내 기관 | 978,206 | 1.2 | 752,973 | 3.9 |
| 기타 | 13,187,374 | 15.6 | 10,085,913 | 51.9 |
| 합계 | 84,702,850 | 100.0 | 19,426,990 | 100.0 |

* 2023.9.30 기준

주요 브랜드

—
세계에서
가장 전문화된
전인 교육기업, 대교
DAEKYO

주요 브랜드 대교는 유아에서 성인에 이르기까지 생애주기 전반에 걸친 평생 교육서비스를 실현하며, 지속 성장하는 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.

눈높이



눈높이 교육은 개인의 학력 수준에 따라 학습내용이 정해지는 개인별, 능력별 학습시스템입니다. 고객은 러닝센터, 예스클래스(공부방), 방문학습, 온라인 학습 등 다양한 학습 채널을 통해 최적의 학습이 가능합니다.

서책형 제품

교사 관리형

학습과목 : 국어, 영어, 수학, 과학, 논술, 역사, 사회, 한자, 일본어 등 전과목
학습연령 : 유아 ~ 성인

알면 오른다-대교 써밋
SUMMIT



대교 써밋은 각 과목별 전문성을 특화하여 AI 알고리즘을 통해 개인별 맞춤 학습을 제공하는 스마트 학습 브랜드입니다. 교과 심화 스코어 수학, 스코어 국어, 교과 어휘 및 문해력 써밋 어휘력, 기초 학습을 다지는 스피드수학, 영어 말하기 훈련 스피킹 등 전문성을 갖춘 국/영/수 주력 교과목을 제공하고 있습니다.

디지털 제품

교사 관리형

학습과목 : 국어, 영어, 수학
학습연령 : 초등 ~ 고등학생

macademia



마카다미아 올인원은 초등 전과목 AI 학습 프로그램입니다. 학습자 수준에 맞춰 학습량과 학습 시간을 자기 주도적으로 결정할 수 있으며, 개인별 역량을 점검해 최적화된 학습 경로와 목표 설정이 가능한 제품입니다. 5,000개 학습 모듈로 최적의 학습 경로를 제시하고 6만개 이상 풍부한 교과 학습을 제공합니다.

디지털 제품

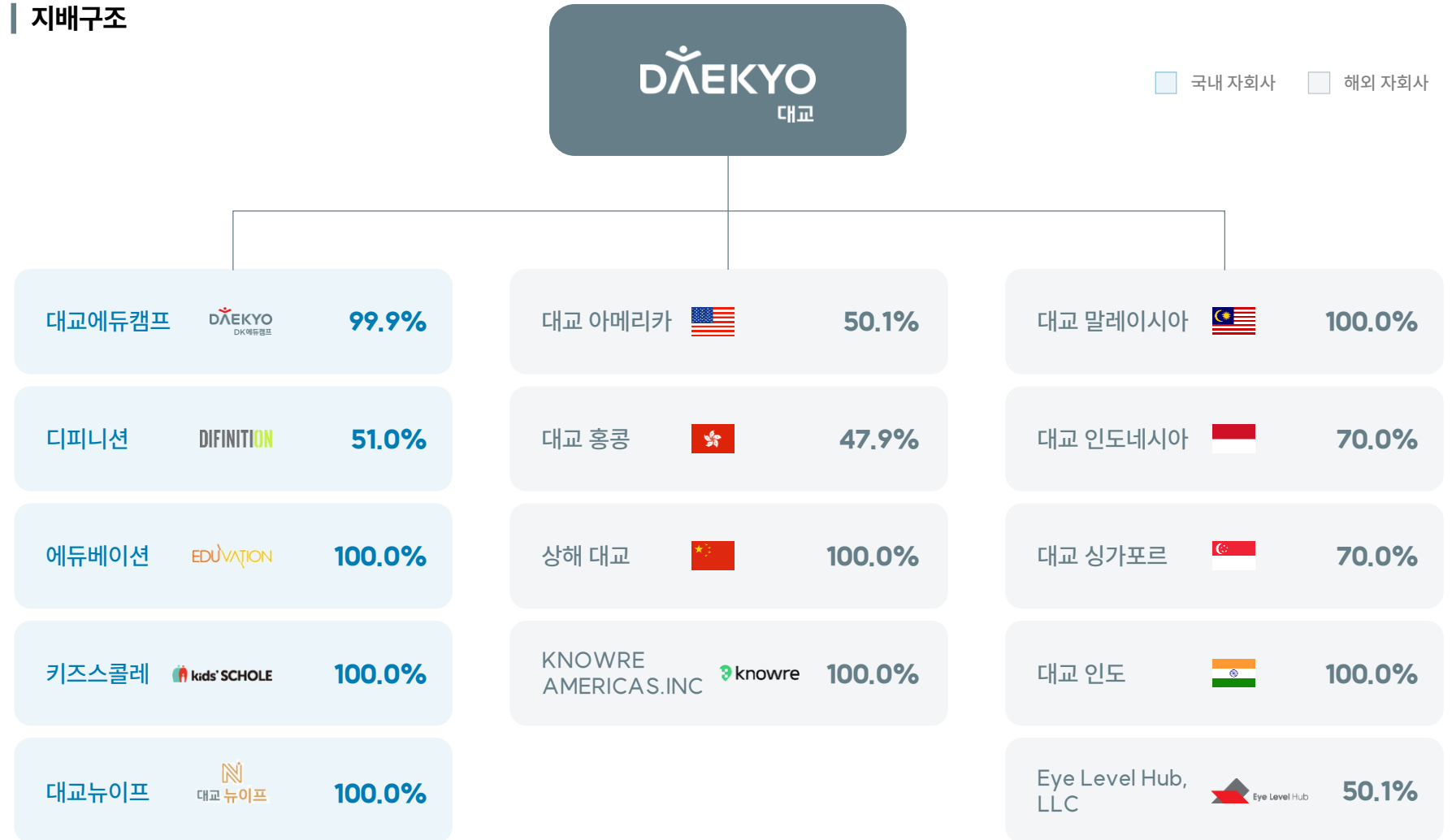
무관리형

학습과목 : 국어, 수학 등 전과목
학습연령 : 초등학생

지배구조

Hyper-Synergy를
창출하는
대교 Network

지배구조



2023.09.30 기준

주요 계열사

Hyper-Synergy를
창출하는
대교 Network

자회사 (국내)

대교에듀캠프 DAEKYO
대교에듀캠프

- 트니트니사업 (영유아 놀이 체육 1위)
- 학교 및 누리사업 (초등 방과후 교실, 유치원)
- 플래류사업 (프리미엄 미술학원)



디피니션 DEFINITION

- 국내 1위 디지털 전문기업 [메가존 클라우드]와의
합작법인, 에듀테크 플랫폼 개발
- 초등 전과목 AI 학습 프로그램 [마카다미아 올인원]
및 스마트 중국어 [차이홍 유패스] 제품개발



에듀베이션 EDUATION
인공지능 기반 맞춤형
교육서비스

- 학원 전문 서비스업
- 학원 운영 플랫폼 [통통통]
- 학원강사 채용 플랫폼 [훈장마을]



키즈스콜레 kids' SCHOLE

- 영유아 프리미엄 전집 사업
- 고객이 신뢰하는 브랜드 대상 교육 부문 수상



대교뉴이프 대교 뉴이프

- 시니어 토탈 케어 브랜드
- 장기요양보험 서비스 사업 [데이케이 센터,
방문요양]
- 시니어 인지활동 콘텐츠, 요양보호사 교육원 운영



자회사 (해외)



Eye Level (www.myelevel.com)

회원이 Eye Level Learning Center를 방문해
개인별, 능력별 학습수준에 맞게 교사와 1:1 맞춤
학습을 진행하는 자기주도학습 프로그램

- 학습 과목 : Math, Play Math, English, English Sparks 등
- 학습 연령 : 유아 ~ 중학생

대교 아메리카

Eye Level Hub, LLC



대교 말레이시아

대교 싱가포르

대교 홍콩

대교 인도네시아

상해 대교

대교 인도

KNOWRE
AMERICAS, INC

- 대교 AI 단과형 전문학습 [써밋] 개발 기업
- 학습 데이터 분석 및 맞춤형 콘텐츠 추천 기술 보유
- AI 알고리즘, 머신러닝 기반 특허 보유

끊임없는 변화와 새로운 도전으로
세계에서 가장 전문화된 전인 교육을 실천하는 기업

DAEKYO 대교



FUTURE GROWTH DIRECTION

- 01 미래 성장 방향
- 02 수익성 개선 및 시장지배력 강화

미래 성장 방향

적극적인
Edutech 기술 내재화로
시장 경쟁력 강화

미래 성장 방향

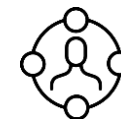


교육시장 선도 기업, 대교 브랜드 가치 회복

디지털 학습 차별화 및 강력한 오프라인
영업망과 결합한 블렌디드 러닝 강화



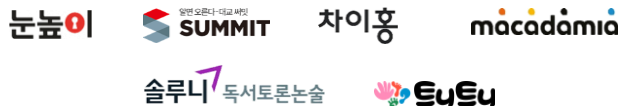
시니어 및 IP사업을 통한
신성장 동력 활성화



기존 사업

학습 사업

수익성 개선 및 시장 지배력 강화



신규 사업

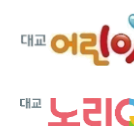
시니어 사업

시니어 시장 선점



콘텐츠 IP 사업

IP발굴을 통한 사업 고도화

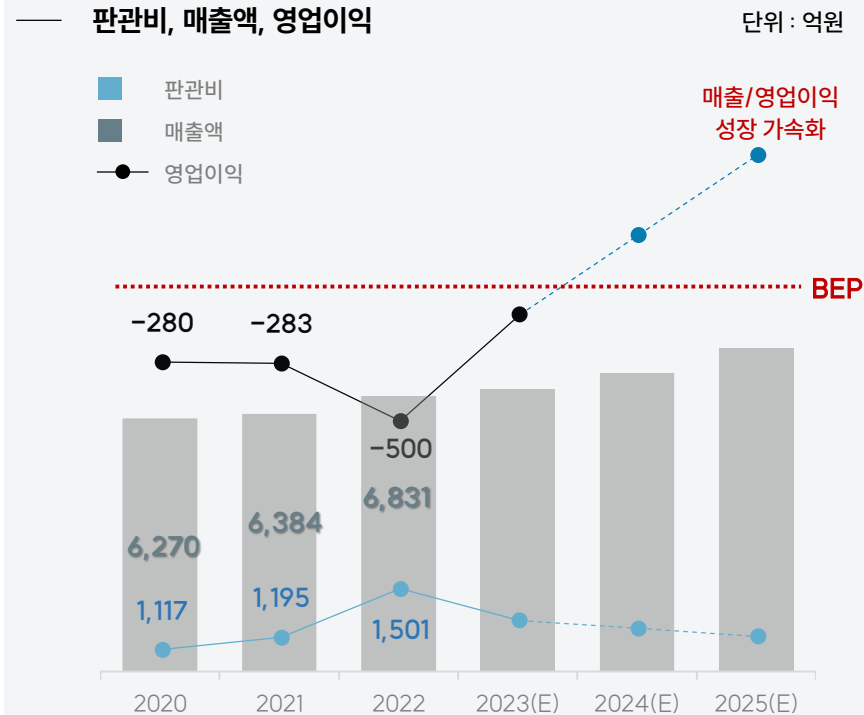


트렌드를 반영한 **대교만의 AI 기술**로 대교 사업영역 특색에 맞는 기술제공

수익성 개선 및
시장지배력 강화

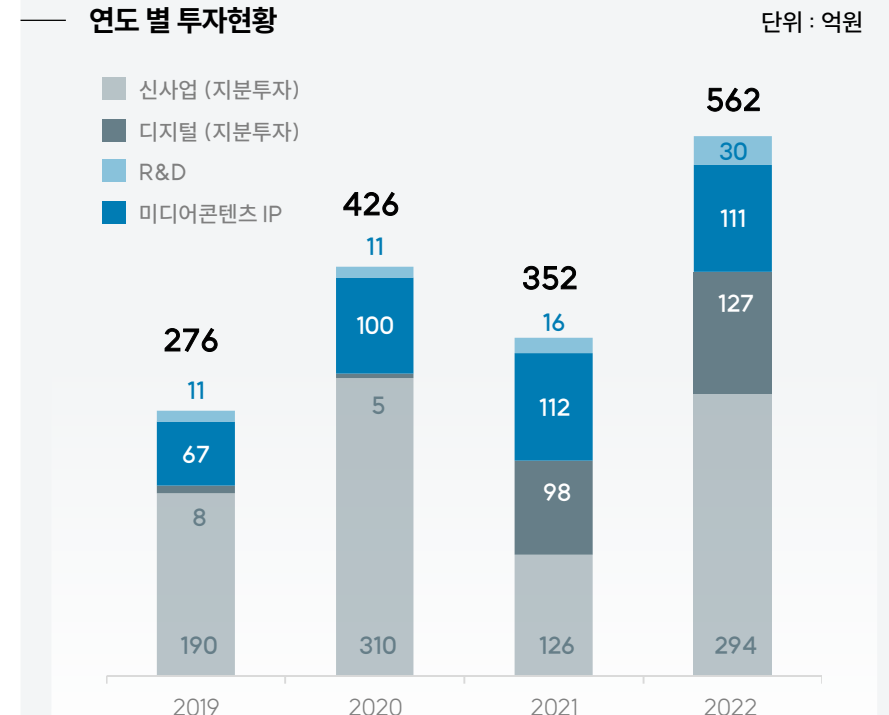
OPEX 절감과
적극적인 신사업 및 디지털
지분 투자를 통한
흑자전환 및 신규사업 확대

OPEX 절감을 통한 수익성 개선



- 판관비 축소 및 신규사업 진출을 통한 수익성 개선
- 기존 사업 고도화 및 신규사업 안정화로 2025년 매출 성장 가속화
영업이익률 5% 이상 목표

신사업 및 디지털 지분투자 확대로 시장 지배력 강화



- 2019년부터 4년간 시장지배력 강화를 위해 1,616억원 투자
- 판관비 중, 연구 개발비 지속 확대
 - 신사업, 디지털 부문 지분 투자로 신규사업 확대
 - R&D와 콘텐츠 IP 투자비 유지하여 시장지배력 유지 및 강화

끊임없는 변화와 새로운 도전으로
세계에서 가장 전문화된 전인 교육을 실천하는 기업

DAEKYO 대학교



GROWTH STRATEGY

- 01 온.오프라인 거점 확대를 통한 시장지배력 강화
- 02 생성형 AI기술로 에듀테크 시장 선도
- 03 신성장동력 활성화 : 시니어 타켓
- 04 신성장동력 활성화 : 콘텐츠/브랜드 IP사업강화
- 05 사업 로드맵

온.오프라인 거점 확대를 통한 시장지배력 강화

최상의 시너지를 위한 지속적인 오프라인 거점, 신제품 출시로 Blended Learning 시장 지배력 강화

거점 확대 및 신제품 출시

- Blended Learning 시스템으로 시장 지배력 강화
- 거점 기반 디지털 학습 확대 전략 및 고객 ARPU 상승을 위한 기반 마련
- 신제품 지속 출시를 통한 신규 고객 유입 및 Retention 강화

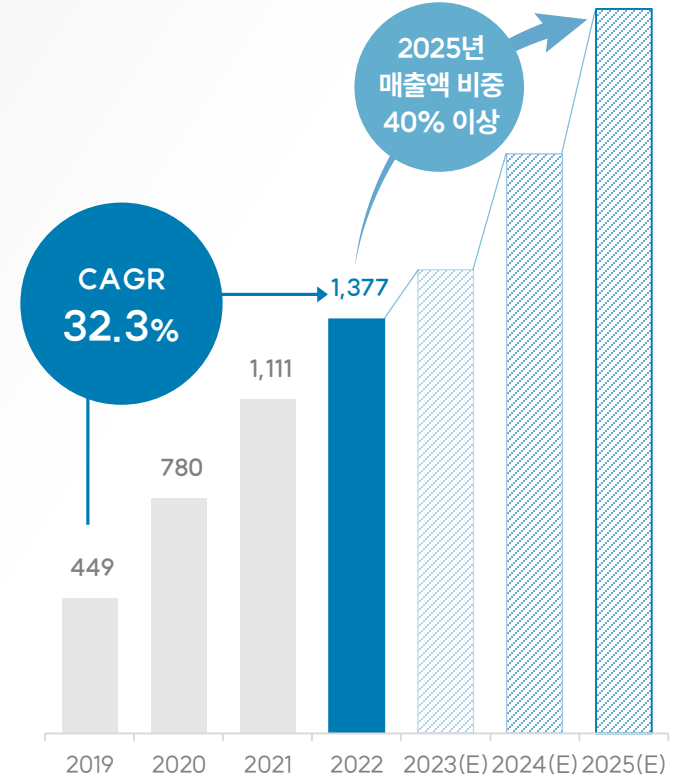


교육 신사업의 약진

- 2019~2022 매출액 CAGR 32.3%에 달하는 우수한 성장세
- AI시대, 온라인과 오프라인이 융합된 블렌디드 러닝으로 M/S 확대 지속

써밋 제품 매출액

단위 : 억원



생성형 AI기술로
에듀테크 시장 선도

Digital 교육혁신과
대교의 특색에 부합하는
다양한 AI 학습 제품 개발

교육부의 디지털 기반 교육혁신 방안에 발맞춘 지속적인 에듀테크 제품 개발

|  |  |  |  |
|---|---|--|--|
| <p>학습데이터분석 및 맞춤형 콘텐츠 추천 기술 전문기업 ※ '15년 국내특허, '20년 미국특허 출원</p> <p>2018년 10월 인수 (지분 100.0%)</p> | <p>국내 1위 디지털전문기업 「메가존클라우드」와의 합작법인</p> <p>2021년 10월 투자 (지분 50.9%)</p> | <p>NLP(자연어처리)기술 전문기업 ※ '23년 Chat GPT 관련 특허 2건 출원</p> <p>2021년 12월 투자 (지분 20.0%)</p> | <p>혁신 스타트업 발굴·협업 (오픈이노베이션)</p> <p>2021년 이후 560여개 유망 스타트업발굴 22건 협업</p> |
| <p>대교 써밋</p> <p>국/영/수 전문 AI학습으로, 개인별 정확한 분석 및 진단을 통해 수준별 맞춤학습 프로그램 제공</p>   | <p>마카다미아 올인원</p> <p>초등 전과목 AI 학습 프로그램</p>  <p>차이홍 유패스</p> <p>개인별 맞춤 학습 패턴을 제시하고 메타인지 서비스로 지속적인 학습 분석을 제공하는 스마트 중국어 ('23년 6월 출시, 중~고등 타켓)</p>  | <p>KRead</p> <p>글의 난이도와 학습자의 읽기 능력 수준을 객관적 수치로 보여주는 한국어 독해 지수 ('20년 특허출원)</p>  <p>슬루니 글쓰기 프로그램</p> <p>AI 및 NLP기술 기반 디지털 독해·글쓰기 프로그램</p>  | <p>Chat GPT 질문 발전소</p> <p>Chat GPT가 생성한 글을 읽고 AI를 통해 질문 방법을 배우는 활동 ('23년 4월 출시, 초저 타켓)</p>  <p>슬루니 수능 독해 트레이닝</p> <p>AI 진단평가로 독해력 상승과 수능 대비가 동시 가능한 독해 트레이닝 프로그램 ('23년 5월 출시, 초고~고등 타켓)</p>  |

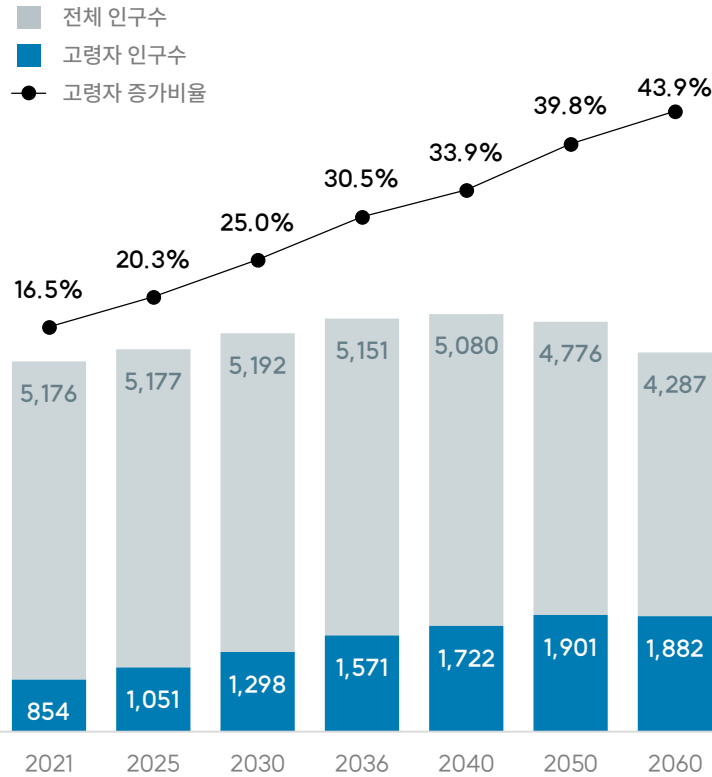
신성장동력 활성화
: 시니어 타켓

고령화 시대 도래로
주목받고 있는
시니어 시장

증대되고 있는 시니어 시장

- 2025년 65세 이상 고령자 인구 비중 20.3%로 초고령 사회 진입
- *Age Friendly 트렌드 등 고령자 맞춤형 제품, 서비스 등의 시장 각광
- 새로운 소비 권력으로 떠오르는 5070세대 속에서 신성장동력 발굴

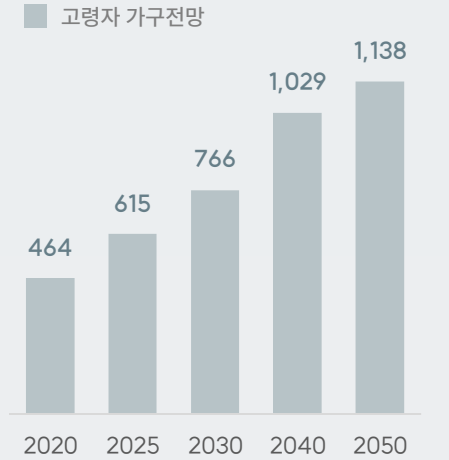
전체 대비 고령자 인구 단위 : 만 명



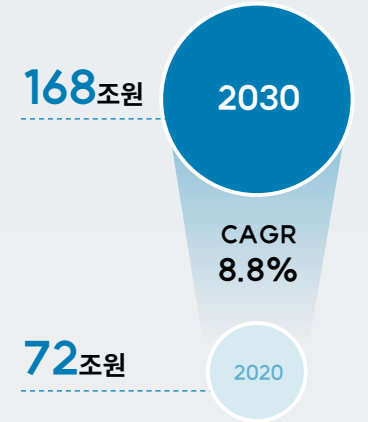
* 출처 : 통계청

* Age Friendly : 고령 친화

고령자 가구 단위 : 만 가구



한국 실버산업 성장 추이



장기요양 급여비 지급 현황

단위 : 백만건, 조원

| 구분 | 건수 | *총 금액 | 공단 부담금 |
|------|----|-------|--------|
| 2022 | 14 | 13 | 11 |
| 2021 | 12 | 11 | 10 |
| 2020 | 11 | 10 | 9 |
| 2019 | 9 | 9 | 8 |
| 2018 | 8 | 7 | 6 |

*총 금액 : 공단 부담금 + 본인 부담금, ** 출처 : 건강보험공단

신성장동력 활성화
: 시니어 타켓

고령화 시대 도래로
주목받고 있는
시니어 시장

대교 뉴이프 소개

대교 뉴이프는 대교가 47년간 쌓아온 교육 노하우와 지식을 시니어 서비스에 접목한 시니어 라이프 토탈 솔루션 브랜드입니다.
장기요양 보험 서비스를 비롯하여, 시니어 인지 강화 프로그램, 시니어 전문 인력 양성 등 시니어의 더 건강한 삶을 위한 다양한 사업을 진행합니다.



노인장기요양사업

체계적이고 차별화된 서비스

- 주간보호
- 방문요양
- 복지용구



시니어 전문 인력 양성 기관

요양보호사 및 시니어 전문
자격 양성 교육

- 요양보호사
- 시니어 인지놀이
- 시니어 브레인 트레이닝
- 시니어 신체활동 지도사



시니어 라이프 케어 솔루션

시니어 생활 전반에 꼭 맞는
전문 제품 및 서비스

- 시니어 인지활동 프로그램
- 시니어 생활 용품 및 가구
- 시니어 건강식품



가맹 사업

차별화된 콘셉트와 체계적인
지원 시스템

- 데이케어센터
- 방문요양센터
- 교육원

서울

- 데이케어센터 목동
- 방문요양센터 목동 예정
- 방문요양센터 보라매
- 방문요양센터 은평

인천

- 데이케어센터
- 인천미추홀(FC)예정
- 방문요양센터
- 인천미추홀(FC)예정

광명

- 데이케어센터 광명
- 방문요양센터 광명 예정

화성

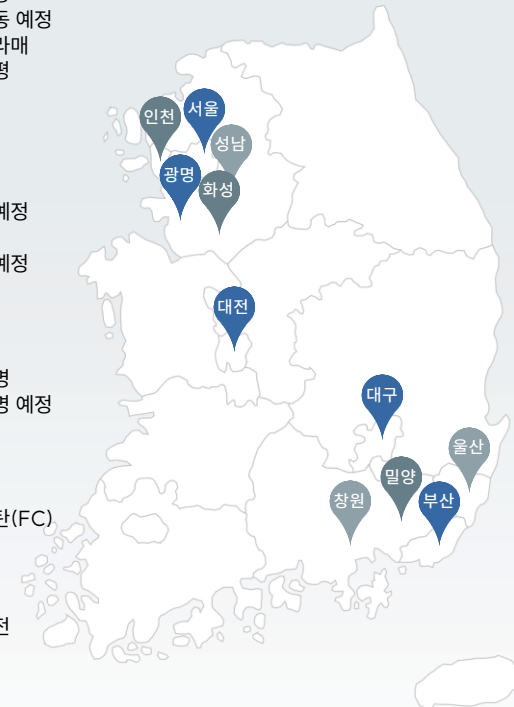
- 데이케어센터 동탄(FC)

대전

- 방문요양센터 대전

창원

- 방문요양센터 창원



성남

- 데이케어센터 분당
- 데이케어센터분당2호(FC)
- 방문요양센터 분당
- 데이케어센터 성남 예정
- 방문요양센터 성남 예정

대구

- 방문요양센터 대구
- 데이케어센터 대구
- 남부센터 예정
- 방문요양센터 대구
- 남부센터 예정

울산

- 방문요양센터 울산
- 방문요양센터 울산

부산

- 데이케어센터 해운대
- 방문요양센터 해운대 예정
- 방문요양센터 부산

밀양

- 방문요양센터밀양(FC)예정

신성장동력 활성화
: 시니어 타켓

고령화 시대 도래로
주목받고 있는
시니어 시장

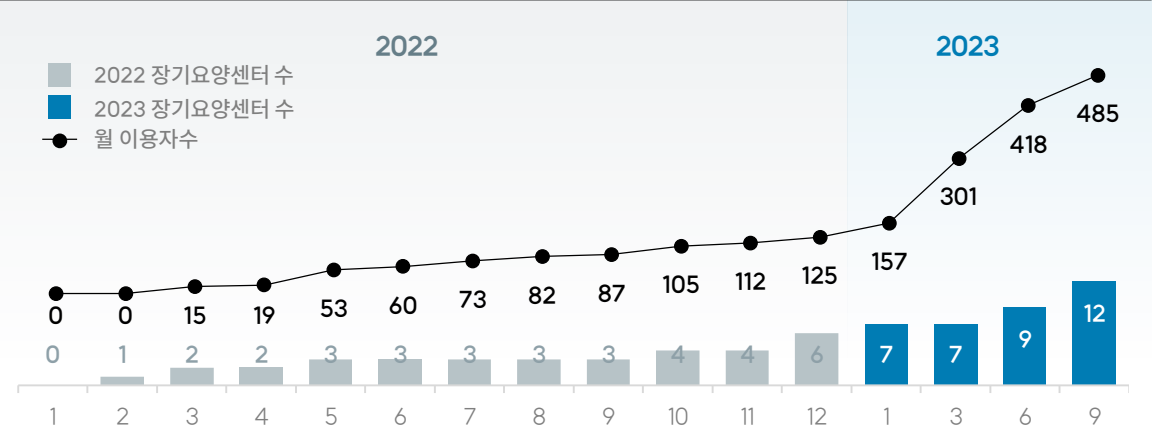
시니어사업 수익창출 기반 마련

뉴이프 장기요양사업
채널 수 및 이용자 수 현황 단위: 개, 명

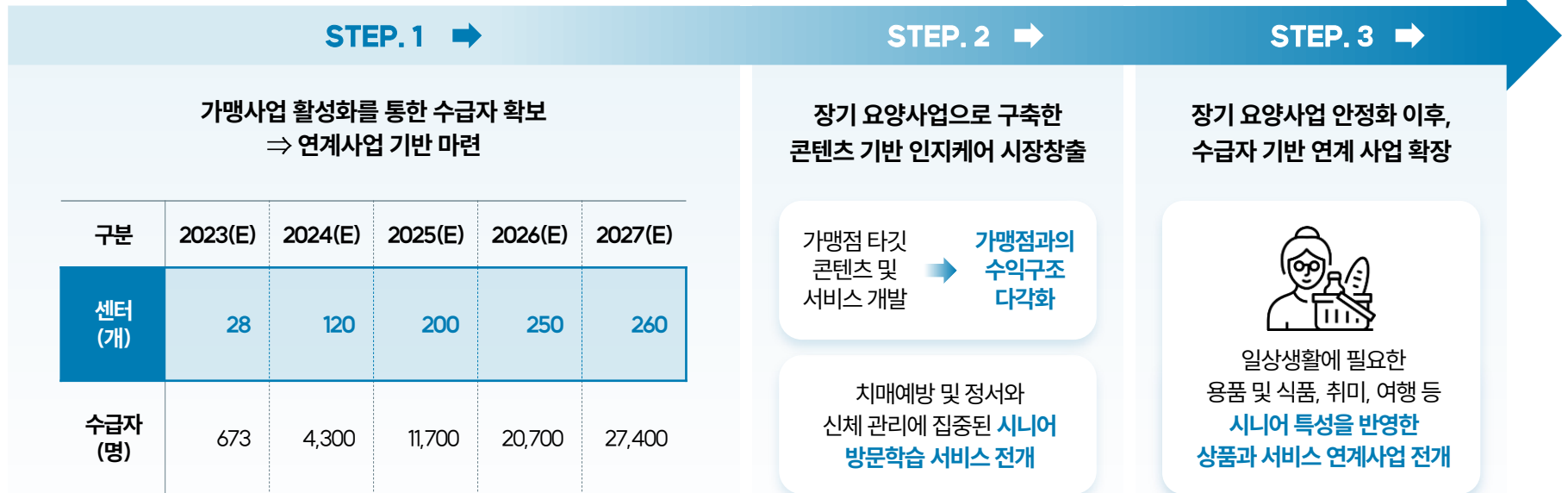
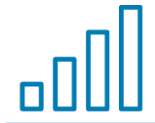
- 사업 개시 후 센터 증가에 따라 이용자 수 증가하며 성장 속도 가속화

| | | |
|-----------|-----------|--------|
| 센터별 평균 면적 | 센터별 평균 정원 | BEP 정원 |
| 145평 | 48명 | 70~80% |

* 데이케어 센터 기준.

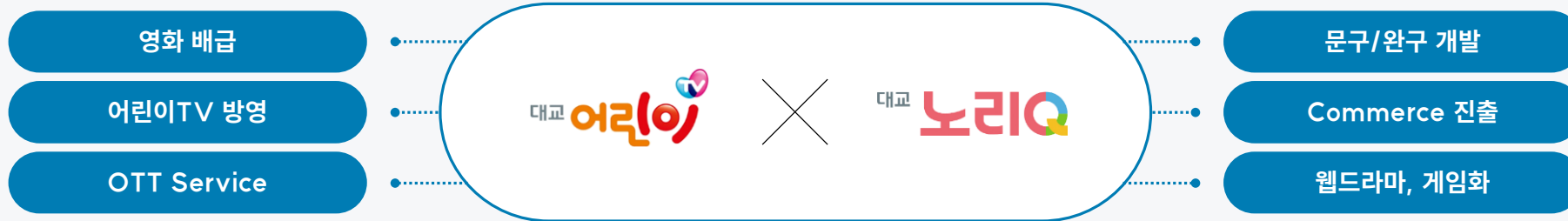


보유 역량을
단계별로 집중하여
안정적으로 사업확장

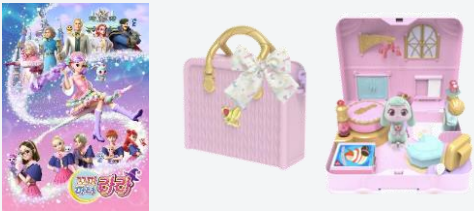


* 센터 계약 수 기준.

신성장동력 활성화 : 콘텐츠/브랜드 IP 사업 강화



꼬미마녀 라라
2023.03 시즌 1 방영



- 투자사 <아이오이> 자체 제작 애니메이션 (대교 보유 지분 10.1%)
- 투니버스, 대교어린이TV 등 13개 채널 방영
- 시즌 2 SBS 공중파 10월 방영
- 라이선스 사업: 출판, 문구, 완구, 공연 등 72개 품목 계약 완료

해외 브랜드 IP
한국 유통 사업



- 2023년 8월 글로벌 No.1 브랜드 <크레올라>의 한국 공식 유통 사업권 계약
- 2023년 영국 HTI Group <팀스터즈>, <벨라로사>의 한국 유통 사업권 계약
- 2022년 NBC 유니버설 <개비의 매직하우스> 국내 사업권 계약

어린이 TV 방영



- 묘신계, 라이선스 사업 준비 및 하반기 방영
- 숏폼, 롱폼 영상 사업권 보유

[영화배급]



주술회전0



검정고무신



겨울 속 외딴성



괴담만찬

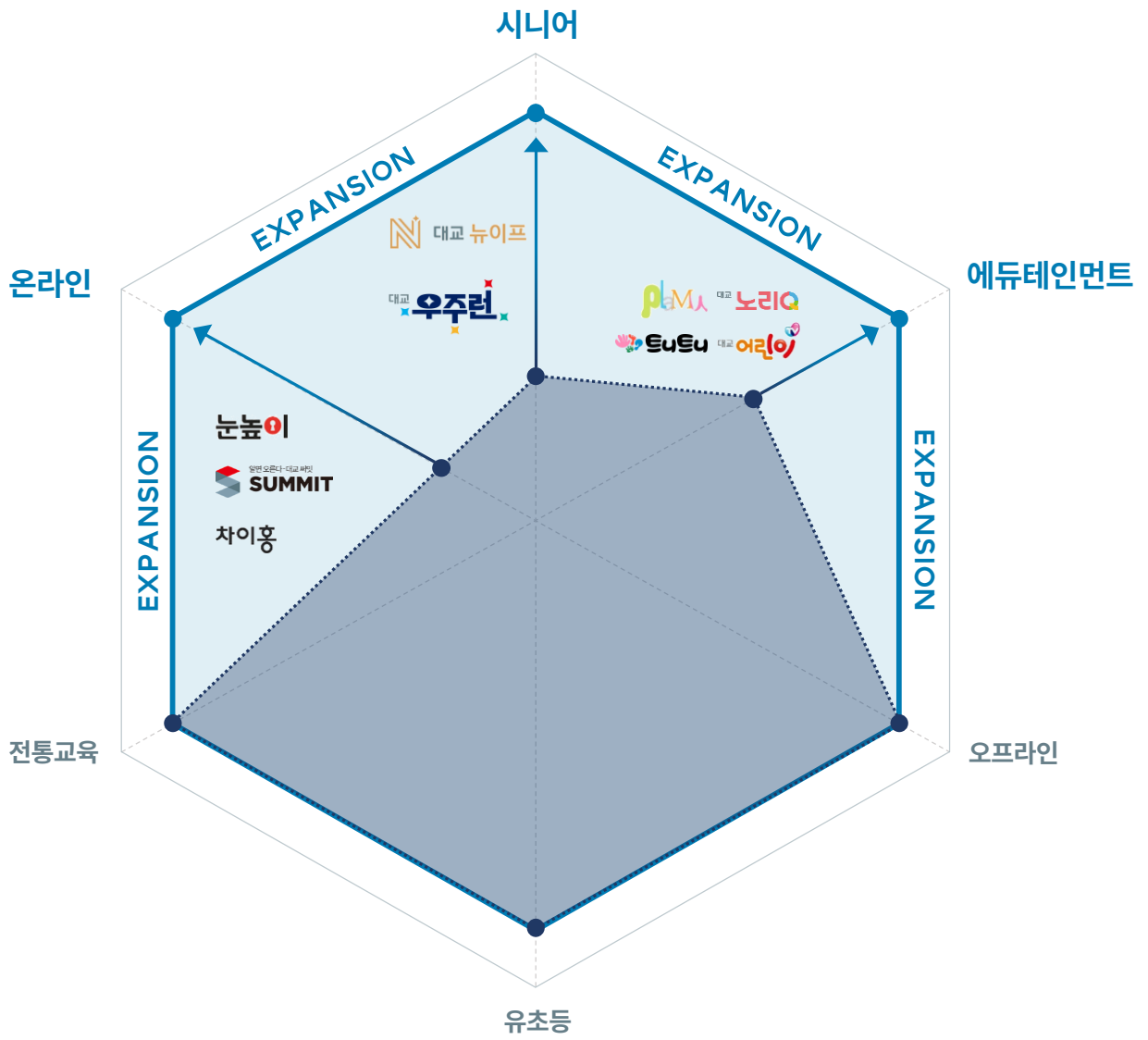
강력한 파급력의 미디어 사업을 통한 수익 다각화 및 그룹 가치 제고

Business Coverage
확대로
Easy for anyone
Education
Value Chain 구축

● 국내 ○ 해외

1. 적극적인 신사업 및 디지털 지분 투자, 연구 개발 등을 통해 변화하는 교육 시장에 유연하게 대응
2. 뉴이프, 콘텐츠 브랜드 IP, 외국어 사업 대교 우주런 등의 신규사업을 통한 성인/시니어 시장 장악
3. 온.오프라인 교육환경과 연령에 구애 받지 않는 다양한 교육 사업 추진으로 강력한 비즈니스 모델 구축

AS-IS TO-BE



차세대 융합형 학습모델과
현지화 전략으로
해외시장 활성화

○ 국내 ● 해외



- 베트남**
- 미취학아동을 타겟으로 놀이 체육학습을 제공하는 '트니트니', 영국식 뮤지엄 아트 '플래뮤'를 키우자 플래닛 內 런칭
 - 베트남 內 대교 통합 브랜드(ELIS) 라인업을 통해 글로벌 유아전문 교육센터 24년 4월 오픈 예정
 - 베트남을 전진기지로 향후 동남아시아 전역으로 사업 확장 추진



- 홍콩**
- 영어, 수학 영역 외 제품으로 서비스 포트폴리오 확대
 - 창의 융합 미술 교육 플래뮤 도입을 통한 유아 고객층 확보 추진



- 북미**
- Debate, Summit, Korean 등 Eye Level 외 제품 중심의 확대
 - 영유아 체육 서비스 '트니트니' 겨울 학기 개강
 - Macadamia 內 *FC가 활용 가능한 고객 Data 수집 및 결제 정보 관리 기능 고도화



* FC: Franchise, 프랜차이즈

끊임없는 변화와 새로운 도전으로
세계에서 가장 전문화된 전인 교육을 실천하는 기업

DAEKYO 대교

Appendix

- 01 주요 연혁
- 02 ESG 경영
- 03 자회사 소개
- 04 요약 재무제표 (연결)
- 05 요약 재무제표 (별도)

주요 연혁

—
 학습지부터
 Edutech까지 아우르는
 종합 교육기업으로 성장

설립기

- 1975 01 ▪ 창업, 종암교실 개설
- 1976 07 ▪ 한국 공문수학 연구회 창립
- 1985 12 ▪ 국내최초 방문학습 형태 사업시작
 ▪ 업계최초 주5일 근무 실시
- 1987 01 ▪ (주)대교문화로 사명 변경
- 1991 01 ▪ (주)대교문화에서
 (주)대교로 상호 변경
- 07 ▪ 공문, 눈높이로 상표 변경

성장기

- 1991 08 ▪ 해외법인
 Daekyo America LA 설립
- 1992 01 ▪ 대교문화재단 설립
- 1995 03 ▪ (주)대교방송개국 및 방송시작
- 1999 05 ▪ 눈높이,
 업계최초 회원 200만명 돌파
- 2001 05 ▪ 대교 어린이 TV 출범
- 10 ▪ 글로벌 교육 브랜드 이노피 출시
- 12 ▪ 눈높이 전문 공부방,
 눈높이 예스 클래스 출시
- 2003 05 ▪ 독서 포럼 프로그램, 솔루니 출시
- 2004 02 ▪ 증권거래소 상장

도약기

- 2005 09 ▪ 중국어 학습 전문기업,
 차이홍 중국어인수
- 2007 05 ▪ 대교 에듀캠프 출범
- 07 ▪ 눈높이 러닝센터 1호 개원
- 2012 07 ▪ 유아동 출판 브랜드,
 '꿈꾸는 달팽이' 출시
- 2014 09 ▪ 민간기업 세계 최초,
 차이홍 공자학당 출범
- 2016 07 ▪ AI 기반 디지털 학습 서비스,
 대교 써밋 출시
- 2018 09 ▪ 눈높이 러닝센터, 국내최초
 공부역량 계발 서비스 출시

혁신기

- 2018 12 ▪ Vision 2025,
 '세상에서가장 큰 학교' 발표
- 2019 11 ▪ 학원 전문 서비스 기업,
 에듀베이션 인수
- 2020 01 ▪ 영·유아놀이체육기업,
 트니트니(Teuni Teuni) 인수
- 2021 01 ▪ 한국어 독해지수,
 '크리드(KReadD)' 핵심기술
 특허 취득
- 09 ▪ 초등 3~4학년
 수학 검정 교과서 최종 합격
- 2022 01 ▪ 시니어 라이프 솔루션 브랜드
 '뉴이프' 론칭
- 03 ▪ 눈높이, '한국 산업의 브랜드파워'
 1위 수상
- 2023 03 ▪ 대교, '한국에서 가장 존경받는 기업'
 교육서비스 부문 13년 연속 수상

ESG 경영

ESG 경영 실천을 통해
지속가능 성장 기업으로
도약

ESG 경영체계

목표 주도적인 ESG 경영 실천을 통해 VISION 2025 세상에서 가장 큰 학교 실현 기반 마련

경영철학 배움으로써 세상을 따뜻하게

E Environment
지속 가능한 환경적 가치 실현

- 실현 가능 활동 전개
- 녹색경영 및 기후변화에 대한 진정성 있는 대응

S Social
경계 없는 사회적 가치 실현

- 고용 관행 개선
- 業의 가치를 반영한 사회공헌 활동 고도화

G Governance
존중을 통한 다양성의 가치 실현

- 윤리경영체계 강화
- 지배구조의 분산

ESG
평가 등급

B

| | | |
|----|----|------|
| 환경 | 사회 | 지배구조 |
| D | B+ | B+ |

한국ESG기준원
Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability

- 평가기관: 한국ESG기준원
- 평가년도: 2022년

ESG
주요 활동

교육 콘텐츠 윤리가이드 수립

- 생명 윤리 / 성 평등 의식 / 환경 의식 / 안전 의식 / 다양성 의식 / 디지털 윤리 / 가치 중립성 / 역사 의식의 8개 항목으로 구성

친환경 자재 사용 확대

- 눈높이 교재 FSC 인증 친환경 용지로 변경
- 플라스틱 등 교구재 원재료의 친환경 소재 대체

ISMS 인증 획득

- 정보보호를 위한 법적 준수 요건 및 ISMS 인증 기준을 반영하여 정보 보호 관리체계 강화

사회공헌활동 확대

- 라이스버킷 챌린지로 이웃 지원
- 동네책방과 친환경 북페어 '리딩 클럽' 개최
- 느린학습자 잠재력 개발 지원

자회사 소개

최고의 Synergy를 창출하는 대교 Network



| | | |
|-------|---------------|--------------------|
| 회사명 | 대교에듀캠프 | |
| 설립일 | 2007.05 | |
| 대표이사 | 강호준 | |
| 지분율 | 99.9% | |
| 주요사업 | 트니트니 | 영유아 놀이교육 및 누리교육 사업 |
| | 스쿨버스100 | 방과후 교실운영 |
| | 플래뮤 | 프리미엄 미술 교육사업 |
| | 보험사업 | 기업 보험 전문 컨설팅 사업 |
| | 평생교육원 | 유아 교육 전문가 양성 사업 |
| 매출액 | 2022년 | 371억원 |
| | 2023년 3분기(누적) | 328억원 |
| 당기순이익 | 2022년 | -51억원 |
| | 2023년 3분기(누적) | 1.8억원 |



| | | |
|-------|---|---------|
| 회사명 | 키즈스콜레 | |
| 설립일 | 2017.03 | |
| 대표이사 | 서명지 | |
| 지분율 | 100.0% | |
| 주요사업 | 영유아 프리미엄 전집 사업 | |
| | 고객이 신뢰하는 브랜드 대상 교육(유아동 전집) 부문 수상(3년 연속) | |
| 매출액 | 2022년 | 282억원 |
| | 2023년 3분기(누적) | 182억원 |
| 당기순이익 | 2022년 | -124억원 |
| | 2023년 3분기(누적) | -24.7억원 |

요약 재무제표 (연결)

재무상태표

단위 : 백만원

| 구분 | 2023.3Q | 2022 | 2021 |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 유동자산 | 133,408 | 125,925 | 224,924 |
| 비유동자산 | 542,107 | 540,799 | 588,642 |
| 자산총계 | 675,515 | 666,724 | 813,567 |
| 유동부채 | 217,514 | 176,442 | 183,532 |
| 비유동부채 | 82,268 | 85,891 | 113,633 |
| 부채총계 | 299,792 | 262,334 | 297,165 |
| 지배기업의 소유주지분 | 373,036 | 398,468 | 506,214 |
| 자본금 | 52,065 | 52,065 | 52,065 |
| 자본잉여금 | 68,260 | 69,233 | 74,606 |
| 기타자본구성요소 | (122,616) | (121,042) | (145,215) |
| 기타포괄손익누계액 | 18,268 | 22,936 | 26,311 |
| 이익잉여금 | 357,059 | 375,275 | 498,447 |
| 비지배지분 | 2,687 | 5,923 | 10,188 |
| 자본총계 | 375,723 | 404,390 | 516,402 |
| 부채와 자본총계 | 675,515 | 666,724 | 813,567 |

손익계산서

단위 : 백만원

| 구분 | 2023.3Q | 2022 | 2021 |
|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| 매출액 | 497,038 | 683,076 | 638,395 |
| 매출원가 | 412,221 | 581,337 | 545,821 |
| 매출총이익 | 84,817 | 101,739 | 92,574 |
| 판매비와관리비 | 110,807 | 150,105 | 119,522 |
| 대손상각비 | 261 | 1,594 | 1,364 |
| 영업이익 | (26,251) | (49,959) | (28,312) |
| 기타수익 | 7,432 | 11,041 | 12,569 |
| 기타비용 | 7,970 | 65,655 | 27,327 |
| 기타의대손상각비 | 52 | 76 | 1 |
| 관계기업에 대한 지분법 손익 | (1,727) | (4,955) | (1,127) |
| 이자수익 | 2,169 | 2,197 | 2,126 |
| 금융수익 | 213 | 870 | 841 |
| 금융비용 | 1,640 | 1,159 | 3,172 |
| 법인세비용 차감전 순이익 | (27,827) | (107,697) | (44,404) |
| 당기순이익 | (28,853) | (136,174) | (42,448) |

요약 재무제표 (별도)

재무상태표

단위 : 백만원

| 구분 | 2023.3Q | 2022 | 2021 |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 유동자산 | 78,841 | 74,284 | 179,561 |
| 비유동자산 | 521,333 | 520,595 | 557,007 |
| 자산총계 | 600,174 | 594,879 | 736,568 |
| 유동부채 | 170,174 | 140,402 | 153,638 |
| 비유동부채 | 59,395 | 59,009 | 58,771 |
| 부채총계 | 229,569 | 199,412 | 212,409 |
| 자본금 | 52,065 | 52,065 | 52,065 |
| 자본잉여금 | 75,233 | 75,483 | 74,010 |
| 기타자본구성요소 | (119,227) | (117,652) | (115,773) |
| 기타포괄손익누계액 | 17,303 | 21,806 | 25,865 |
| 이익잉여금 | 345,230 | 363,766 | 487,992 |
| 자본총계 | 370,605 | 395,467 | 524,159 |
| 부채와 자본총계 | 600,174 | 594,879 | 736,568 |

손익계산서

단위 : 백만원

| 구분 | 2023.3Q | 2022 | 2021 |
|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| 매출액 | 429,228 | 589,099 | 593,166 |
| 매출원가 | 373,144 | 522,515 | 523,700 |
| 매출총이익 | 56,085 | 66,583 | 69,465 |
| 판매비와관리비 | 70,257 | 103,607 | 87,556 |
| 대손상각비 | 440 | (170) | 556 |
| 영업이익 | (14,613) | (36,853) | (18,647) |
| 기타수익 | 6,874 | 7,933 | 10,693 |
| 기타비용 | 6,487 | 46,201 | 15,838 |
| 기타의대손상각비 | 778 | 46 | 44 |
| 관계기업에 대한 지분법 손익 | (12,121) | (33,249) | (27,993) |
| 이자수익 | 1,682 | 1,692 | 1,963 |
| 기타 금융수익 | 209 | 838 | 801 |
| 법인세비용 차감전 순이익 | (25,792) | (105,916) | (49,065) |
| 당기순이익 | (26,563) | (135,339) | (46,668) |



DAEKYO 대교
2023 Investor Relations